<项目名称>

用例规约：<用例名称>

版本 <1.0>

[注：以下提供的模板用于 Rational Unified Process。其中包括用方括号括起来并以蓝色斜体（样式=InfoBlue）显示的文本，它们用于向作者提供指导，在发布此文档之前应该将其删除。按此样式输入的段落将被自动设置为普通样式（样式=Body Text）。]

[要定制 Microsoft Word 中的自动字段（选中时显示灰色背景），请选择 File >Properties，然后将 Title、Subject 和 Company 等字段替换为此文档的相应信息。关闭该对话框后，通过选择 Edit> Select All（或 Ctrl-A）并按 F9，或只是在字段上单击并按 F9，可以在整个文档中更新自动字段。对于页眉和页脚，这一操作必须单独进行。按 Alt-F9，将在显示字段名称和字段内容之间切换。有关字段处理的详细信息，请参见 Word 帮助。]

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| <日/月/年> | <x.x> | <详细信息> | <姓名> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 用例名称 5
   1. 简要说明 5
2. 事件流 5
   1. 基本流 5
   2. 备选流 5
      1. <不合法的注册信息> 5
3. 特殊需求 5
   1. <第一特殊需求> 5
4. 前置条件 5
   1. <前置条件一> 5
5. 后置条件 5
   1. <后置条件一> 5
6. 扩展点 5
   1. <扩展点名称> 5
7. 活动图 6
8. 用例名称 6
   1. 简要说明 6
9. 事件流 6
   1. 基本流 6
   2. 备选流 6
      1. <第一备选流> 6
10. 特殊需求 6
    1. <第一特殊需求> 7
11. 前置条件 7
    1. <前置条件一> 7
12. 后置条件 7
    1. <后置条件一> 7
13. 扩展点 7
    1. <扩展点名称> 7
14. 活动图 7

用例规约：<浏览商品页面>

# 用例名称

## 简要说明

买家在首页浏览商品，选中某一商品后，可进入详情页面。

# 事件流

## 基本流

用户进入商城首页，如果已经登录且是商家，则进入备选流。其他情况，用户在首页浏览商品，默认会展示6个推荐商品，可以选中进入详情页面。也可以根据页面的分类表及对应分类下的SPU，点击选择，服务器会返回当前选中SPU下的所有商品并展示在页面上，用户选中后，进入详情页面。如果商品不合法，进入备选流

## 备选流

### <不合法的用户>

如果用户已经登录，但不是买家，而是商家，则会自动跳转到商家首页。

### <不合法的商品>

如果商品已经删除，则会自动跳转到商品首页。

# 特殊需求

## <第一特殊需求>

# 前置条件

用户没有登陆，或者登录者是买家身份。

## <前置条件一>

# 后置条件

用户浏览完商品页面后，点击具体商品，进入详情页面。

## <后置条件一>

# 扩展点

[此用例的扩展点。]

## <扩展点名称>

[扩展点在事件流中所处位置的定义。]

# 活动图

